

Puratos – 100 let

ve znamení inovací pekařského a cukrářského průmyslu

Tři nová inovační centra na Tchaj-wanu, v Brazílii a Mexiku, dvě společné firmy v Etiopii a Keni, kompletní rekonstrukce inovačního centra ve Španělsku. To a mnohé další doprovází oslavy stého výročí vzniku skupiny Puratos. Vše v duchu vize a hodnot, které tuto společnost utvářejí již od samého začátku: vědecký přístup, inovace, zdraví a pohoda spotřebitelů a víra v důležitou roli jídla v životě lidí.

Inovace má Puratos ve své DNA

Po celé století byly pro Puratos hlavním závažkem inovace. Rodinná společnost, která začala v belgické garáži s vizí zjednodušení života pekařů a cukrářů, se stala jedním z předních světových výrobců pekařských a cukrářských ingrediencí. Je obtížné si dnes představit tuto odvětví bez inovací Puratos. V současnosti společnost investuje 2,7 % svého ročního obrátu do výzkumu a vývoje a skupina zaměstnává více než 1 000 vědců ve více než 70 výzkumných a vývojových střediscích a 90 inovačních centrech po celém světě.

Zdraví a pohoda nejvyšší prioritou

Puratos byl vždy průkopníkem v oblasti zdraví a pohody, a to již ve dvacátých letech, kdy skupina uvedla svůj chléb Pura-Malté.



Pura-Malté byl založen na směsi opečených pšeničných klíčků, sladu a otrub a byl pro svou dobu revoluční. Dnes tento závazek zůstává stejně relevantní. Taste Tomorrow, největší světový průzkum spotřebitelů v oblasti pekařského, cukrářského a čokoládového průmyslu, potvrzuje, že zdraví je stále jedním z klíčových kritérií pro spotřebitele při nákupu pečiva.

Společnost Puratos vždy neúnavně pracovala se zákazníky na zlepšení nutriční hodnoty svých produktů a na zavedení jasnějších, „čistších“ etiket a také alternativních BIO a rostlinných přísad. Zdraví a pohoda jsou i nadále prioritou v procesech vývoje produktů společnosti Puratos, která neustále pracuje na výrobě produktů s nejvyšší možnou nutriční hodnotou bez ohrožení chuti nebo kvality.



100 let vášně a expanze

Již v roce 1955 se Puratos zaměřil na mezinárodní expanzi, když skupina začala vyvážet své výrobky do sousedních zemí. Globální expanze explodovala v 90. letech řadou strategických akvizic. Dnes je více než 90 % obrátu skupiny generováno mimo Belgii, z čehož téměř jedna třetina je produkována na rozvíjejících se trzích.

A CO PŘÍŠTÍCH 100 LET?

Udržitelnost: Program Cacao-Trace

Příkladem závazku Puratosu k udržitelnosti je přístup ke zodpovědnému získávání ka-

kaa. Na rozdíl od jiných programů se Puratos Cacao-Trace zaměřuje spíše na kvalitu než na kvantitu. Prostřednictvím Cacao-Trace pomáhá Puratos zemědělcům dodávat kakaové boby ve špičkové kvalitě, což jim přináší další příjem. Tato jedinečná strategie přidané hodnoty má za následek hmatatelné dopady na životní podmínky zemědělců. Díky tomu zůstane zemědělství přitažlivou činností, kterou mohou předávat svým dětem a budovat slibnou budoucnost pro příští století a dále.

Komunita: pekařské školy, které přinášejí naději znevýhodněným dětem



Jako rodinná společnost Puratos věří, že je důležité jít nad rámec ekonomické hodnoty, a to prostřednictvím nadace Bakery School Foundation (Nadace pekařských škol). Když společnost začala působit v Indii, byla zasažena nedostatkem vzdělávacích příležitostí pro znevýhodněnou mládež. Pro Puratos bylo výzvou hledání kvalifikovaných technických poradců, na druhé straně zákazníci čelili vážnému nedostatku dovedností pekařů, cukrářů a čokolatiérů.

Společnost Puratos se proto rozhodla otevřít pekařskou školu, aby ti, kterým nebyla štěstěna příliš nakloněna, získali potřebnou pomoc a naučili se dovednostem, jež potřebují k práci v našem průmyslu. Později byla založena i výše zmíněná nadace, která již investovala do pekařských škol v Indii,



Brazílii, Mexiku a Jižní Africe. Do roku 2030 chce tato nadace umožnit celému tisíci mladých lidí z rozvojových zemí žít svou vášní v jedné z pekařských škol Puratos.

Čtvrtstoletí v České republice



Také česká pobočka Puratos letos oslaví malé výročí. 25 let od založení v roce 1995. Pobočka zpočátku sídlila v Moravanech u Brna a během prvních let své existence měla i vlastní malou produkci na syké směsi, která byla v roce 2002 ukončena a přesunuta do nedalekého Maďarska. Od samého začátku bylo prioritou společnosti Puratos nabídnout českým zákazníkům nejen kompletní portfolio produktů pro pekařskou, ale také cukrářskou výrobu.



Od konce 90. let našla svou cestu do Česka i pravá belgická čokoláda Belcolade, která je dnes již neodmyslitelnou součástí naší pestré nabídky.

Diamant Puratos
Spolehlivý partner pro inovace



Český boom

Přelomovým pro Puratos byl rok 2014. Otevřely se zcela nové možnosti díky přesunutí centrály do Prahy a s novými kanceláři a novým inovačním centrem se tak začala psát další kapitola působení Puratos na českém trhu. Bylo to také období, kdy se nejvíce rozšířil místní tým. Byl posílen o nové zaměstnance v obchodu, vědě a výzkumu, přibylí pekaři i cukráři, technologové a marketing.

Česká pobočka se nových příležitostí chytla pevně a v rámci ocenění „Boost your Business“ skupiny Puratos se hned ve třech po sobě jdoucích letech (2015–2018) stala skokanem roku v kategoriích čokoláda, zisk a strategické inovace.

Tady však český boom zdaleka neskončil. Dalším významným milníkem pro Puratos je rok 2017, kdy se společnost Puratos NV stala 100% majitelem rakouské společnosti Diamant.

Došlo ke spojení českých poboček obou firem a během chvíle se tak společnosti Puratos CZ zdvojnásobil nejen obrát, ale i prostory, zaměstnanci a v neposlední řadě nabídka produktů, do které přibylly bezesporu unikátní koblihové směsi, makové a ořechové směsi, nevlhnoucí cukry a další.

Globální společnost se silným místním působením

Aktuálně Puratos CZ dováží pro své zákazníky produkty z 11 zemí a snaží se své portfolio neustále obnovovat. Díky silnému lokálnímu R&D týmu přichází s inovacemi přímo pro české pekaře a cukráře. Zároveň díky celosvětovým aktivitám skupiny Puratos, jako je například nezávislý spotřebitelský průzkum Taste Tomorrow (Chut' zítřka), se snaží držet krok s aktuálními trendy v našem oboru. Český pekař a cukrář má tak přístup k oběma: k českým inovacím na míru a mezinárodním trendům, které hýbou světem pekáren a cukráren.



TASTE/TOMORROW
From consumer insights to innovation

General Manager Puratos CZ, Tomáš Novák, k tomu dodává: „Pro své zákazníky se snažíme být více než dodavateli. V první řadě chceme být partnery, kteří pomohou s rozvojem a růstem jejich podnikání. Jenom tak můžeme myslet na dlouhodobou vzájemnou spolupráci, která bude přinášet radost všem zúčastněným stranám. Jsem nesmírně rád, že se mi to s mým týmem, na který jsem náležitě hrdý, daří. Společnost Puratos CZ si získala na českém trhu již silné a pevné místo a nemám pochyb o tom, že bude moci nabízet svým zákazníkům kvalitní suroviny a podporu i během následujících 100 let“.