

Barevný svět

– objevte sílu barev

Přidejte moderní vzhled
a jedinečnou chuť pro
Vaše kreativní výrobky!



Síla barev

Podle našeho výzkumu Taste Tomorrow je vizuální přitažlivost jednou z pěti největších spotřebitelských trendů roku 2023.

Aby i Vaše výrobky mohly hrát všemi barvami, přinášíme Vám mnoho variant řešení. Povrch výrobků můžete ozdobit zářivými barvami z řady **CARAT COVERFLEX** nebo jemnějšími odstíny dekoraračních cukrů z řady **Diamant SPEKTRAL**. Nekonečné množství odstínů barev pro Vaše třená těsta Vám umožní naše výrobky z řady **EASY SPONGE**. Vizuální kreativitu podpoří naše inovativní ovocné gelové kuličky **SMOOBEES**.

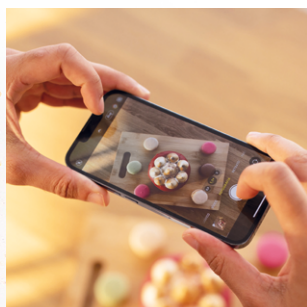


- Spotřebitelé i značky využívají jedinečné cukrářské výtvary jako způsob, jak propagovat své profily na sociálních sítích. Jídlo vyvolává emoce, uklidňuje nebo vzbuzuje touhu a **dnes se navíc často stává součástí naší identity a pomáhá nám vyniknout**.
- Zájem o naše výrobky při současné jednoduché online dostupnosti tisíců fotografií a videí dobře vypadajících potravin vyvolává pocit hrdosti a radosti a zvyšuje zájem o profil.

60–92 % nákupních rozhodnutí je provedeno **pouze na základě barvy***.

92%

Mileniálové, kteří tvoří většinu uživatelů sociálních sítí, kde publikace související s jídlem kralují, přesně vědí, co potřebují k vytvoření krásného, inspirativního a poutavého obsahu. Vizuální přitažlivost produktu je nezbytná pro získání požadovaného online dosahu a k efektivní propagaci Vašich produktů.



Věděli jste, že...

69% Mileniálů sdílí fotky jídla na sociálních sítích?*

S rozmachem sociálních médií se vzhled produktů stal zásadním. Potravinový obsah je jedním z nejvíce sdílených příspěvků.

* zdroj: Emerland Insight

Použitím zajímavých barev, textur a vzorů tak můžete nejen nechat svůj produkt **vyniknout**, ale také tím získáte jedinečný koncept, který se **sám propaguje** a **je žádaný** mezi Vašimi zákazníky.

Carat Coverflex polevy

Naše řešení pro Vaše nové receptury

Výhody použití polev Carat Coverflex

- **Vysoká flexibilita** přispívá k vysoké přilnavosti polevy k produktu, aby se poleva při konzumaci nebo krájení nedrolila, či nelámala.
- **Vysoká viskozita** – takže k dosažení dokonalé konzistence nemusíte přidávat olej k polevě na zdobení.
- **Není nutné žádné temperování**
- **Snadné použití** – jednoduše rozpustíte v mikrovlnné troubě nebo ve vodní lázni.
- **Vhodné i k zmrazení**
- **Vždy stejná chuť a barva**



- **Přírodní příchut' a barva** – Syté barvy a jedinečná chuť našich polev je dosažena použitím přírodních barev a příchutí, stejně jako přírodních barviv.



- **Žádný alergen – bez sójového lecitinu**, naše produkty jsou založeny výhradně na slunečnicovém lecitinu.



- **Záruka certifikace RSPO SG** – Ekologicky bezpečné získávání oleje a respektování práv lidí žijících v oblastech pěstování palmy olejně.



- **Na bázi NH tuku**, tedy bez hydrogenovaných a škodlivých nasycených tuků.



Hledáte způsob, jak změnit své současné produktové portfolio?

Experimentujte a hrajte si s polevami **CARAT COVERFLEX**. Vytvořte svou vlastní jedinečnou kreaci s výjimečnou chutí a velkolepým vizuálním dojmem. Rozvíjejte s námi Vaši cukrářskou výrobu!

Dostupné příchutě a barvy:



Carat Coverflex Magenta
4023794
malinová příchut'
Trvanlivost: 6 měsíců



Carat Coverflex Yellow
4023793
citronová příchut'
Trvanlivost: 6 měsíců



Carat Coverflex Green
4023791
pistáciová příchut'
Trvanlivost: 5 měsíců



Carat Coverflex Caramel
4023790
karamelová příchut'
Trvanlivost: 6 měsíců



Kontaktujte nás, pokud hledáte další barvy a příchutě!

objednavky@puratos.com

Balení: 15 kg pytel

Způsob aplikace:

Rozehřejte při maximální teplotě 45°C a nanášejte na produkt při 40-43°C. Upravte aplikační teplotu pro získání tenčí nebo silnější vrstvy. Nechte rychle vychladnout pro lesklý povrch.

